

參加「世界客屬總會東莞市客家商聯誼會暨世界客商大會」暨上海大閘蟹產業暨產業發展交流活動計畫

中 華 民 國 1 1 2 年 1 0 月

一、計畫緣起

苗栗縣是客家大縣，受邀參加世界客屬總會東莞市客家商聯誼會「十三週年慶典」、第六屆世界客商大會、第六屆世界客商大會暨蕉嶺縣產業融灣系列活動，期能透過交流參訪，推廣本縣客家文化及客庄旅遊，展現苗栗客家力。

苗栗縣在地理環境、氣候等優勢下，農特產品極為豐富多元，在國際化及自由化的競爭下，光有優質的品質還是不夠，還得兼顧行銷宣傳才能將本縣優質農特產品推廣出去，因此，參與國際展售行銷活動有其必要性。

參與農漁產品國際競賽，藉由生產技術方面之交流，強化本縣農業栽培技術及漁業養殖技術，另亦藉此逐漸擴大不同領域交流，如有關農漁業推廣、行銷、展銷、運銷等技巧，以提升本縣農漁產運銷及行銷技能，期能建立本縣優質農漁特產品之品牌形象，擄獲各地消費者之心，開拓廣大的外貿消費市場，建立完整農漁特產品供應鏈。

二、計畫目標

苗栗縣是客家大縣，客家人口約占 62.5%，十八鄉鎮市都是客家文化重點發展區，近年來致力推動宣揚客家語言文化，營造客語友善環境，屢獲客委會肯定，連續五年獲得「推動客語為通行語執行成效評核」優等佳績，蟬聯全國五連霸。

另，除客家語言文化外，本縣有豐富多元的觀光資源、客家美食、陶藝及木雕等工藝產業，期望透過客商雲集的年度盛事-世界客屬總會東莞市客家商聯誼會暨世界客商大會進行交流參訪，加強推廣縣內客家文化及客庄觀光休閒旅遊，並與海內外客商團體等交流互動，吸引國際觀光客來苗栗體驗客家風情。

拓展本縣所養殖隻大閘蟹產品知名度及其產業永續發展，參加國際競賽

以促進交流並學習國外對蟹文化的推廣與形成淵源，以提升本縣養殖產業競爭力，另外積極開發更多高經濟價值之淡海水魚蝦貝類之養殖技術，以保護本縣優質水產品牌價值並獲得消費者的認同，提升本縣大閘蟹養殖產業競爭力。

三、參訪日期

112年11月2日至11月7日，共計6日

四、地點

中國大陸廣東省東莞市、梅州市及上海市、蘇州市等地

五、參加人員

縣長鍾東錦、參議許滿顯、文化觀光局局長林彥甫

文化觀光局科長湯惠琴、文化觀光局機要專員蕭菁芷、縣長隨扈葉為棋

農業處處長陳樹義 農業處科長林俊吉

六、經費來源

本府文化觀光局112年預算：「觀光活動-拓展觀光業務-業務費-大陸地區旅費」及本府農業處112年預算：「農會輔導-業務費-大陸地區旅費及國外旅費」項下支應。

七、本計畫奉核可後實施。

八、出國行程

日期	行程內容	地點
112.11.02	1. 桃園機場-深圳機場-東莞 參加世界客屬總會東莞市客家商聯誼會 夜宿：東莞	廣東省東莞市

112.11.03	參加世界客商大會(梅州) 夜宿:梅州	梅州
112.11.04	參加世界客商大會暨蕉嶺縣 產業融灣系列活動(蕉嶺) 夜宿:梅州	梅州
112.11.05	梅州-上海(航班)-蘇州(車 程) 拜會蘇台工商協進會 夜宿:蘇州	蘇州
112.11.06	參觀上海崇明島大閘蟹復育 基地及崇明世界生態島 夜宿:上海	上海
112.11.07	拜會上海海洋大學及交流活 動/ 參觀松江區蟹苗繁殖場/ 乘車前往上海浦東機場搭乘 搭乘中華航空(CI504)返 台	上海-桃園