

連江縣政府參加大陸福州招商展活動計畫

一、目的：

地區與大陸福州藉由兩馬「小三通」進行雙邊經貿、文化、旅遊交流活動，自 2000 年起已行之多年，在「對等、尊嚴、互惠」原則下進行交流，持續兩岸互動友好關係，促進雙邊人民情誼。

本次為第十七屆「福州 518 招商展」，因應本(104)年 5 月份北竿-黃岐航線即將通航，由本府劉縣長親自領隊，率本府交通、觀光等相關局室主管，拜會福建省交通、旅遊等相關廳處，並赴黃岐港現勘通航設施，同時利用本次多項交流機會，透過高層的會面深度會談，希望藉由領導的重視與配合，將歷年的經驗以及問題得失進行檢討，減少歧見，達成共識，以便利推動兩岸的政策，利益雙邊居民。

二、主題內容：

- (一)本次「福州 518 招商展」仍然以推廣地區觀光旅遊及行銷馬酒特產為主軸，突顯馬祖景觀、生態、人文等特色意象，本次並將觀光醫療納入旅遊行程推銷，利用展場將馬祖自然生態藍眼淚、神話之鳥黑嘴端鳳頭燕鷗、媽祖在馬祖宗教信仰、芹壁聚落保存風貌、北海軍事坑道、窖藏八八坑道名酒等以圖像輸出呈現，讓馬祖整體亮起

來。

- (二)配合地區淡季補貼陸客萬人來馬旅遊，衝高觀光客源，協調地區旅遊業者，繼續規劃優惠旅遊套餐行程，利用商展期間，積極進行促銷，增加陸客人潮。
- (三)馬祖陳年高粱酒香醇天成可口，為增加馬祖高粱酒的銷售量及地區財政收入，藉由商展活動，將好酒呈現並供參展者試嘗，增加馬祖名酒在大陸的能見度，便以推銷給廣大的大陸消費群眾。
- (四)配合招商展推介活動，表演地區特有風情節目，吸引眾多居民遊客，觀賞地區美景風光，藉由媒體眾人傳播，以提昇馬祖知名度。

三、計畫效益：

- (一)透過本次文化藝術交流活動，增進兩岸文化交流時機，提昇藝術技能，擴張藝術創作視野。
- (二)518招商展是地區與福州市民交流最便利的平台，透過展場的推介活動，吸引眾多的福州居民，有效行銷地區得觀光資訊及廣銷地區名酒特產，提高陸客來馬旅遊意願，增加客源活絡地區觀光周邊產業。

四、經費預算來源：所需相關經費約新台幣 26 萬 5 千元，由本府

¹⁰⁴
103 年度預算觀光與公共事業管理—小三通業務—業務費—

大陸地區旅費項下支應。

五、本次活動縣政府參加人員簡任官員：縣長劉增應、觀光局長陳書福、建設局長劉德全、文化局長吳曉雲、交通局長林長青(詳如附冊)。

連江縣政府簡任官員參加大陸「福州招商展」等活動行程表

日期	行程內容
104年5月16日(星期六)	馬祖往馬尾(下午航班啟程)
104年5月17日(星期日)	受邀主持福州市竹林尚書公廟落成祭典祈福法會
104年5月18日(星期一)	參加「福州招商展」開幕典禮儀式活動。
104年5月19日(星期二)	拜會福建省交通廳，研討兩馬小三通客運航班事宜
104年5月20日(星期三)	拜會大陸連江縣政府，現勘黃歧航線通航設施
104年5月21日(星期四)	10:00 皓天生物科技開幕(中國醫藥學院) 拜會馬尾區政府領導
104年5月22日(星期五)	受邀參加清水白馬尊王廟進香祭祀大典。
104年5月23日(星期六)	受邀參加清水村白馬尊王廟進香活動
104年5月24日(星期日)	受邀參加清水村白馬尊王廟進香活動
104年5月25日(星期一)	馬尾往馬祖(上午返馬)。