

加強農(漁)業推廣暨優質農(漁)特產品國際行銷計畫
-出席江蘇省常州「溧陽市茶葉和旅遊節」開幕活動
暨赴蘇州市交流

申請單位：苗栗縣政府

中 華 民 國 1 0 6 年 3 月

一、計畫緣起

苗栗縣為農業大縣，且在地理環境、氣候等優勢下，農(漁)特產品極為豐富多元。在國際化及自由化的競爭下，光有優質的品質還是不夠，還得兼顧行銷宣傳才能將本縣優質農(漁)特產品推廣出去。技術交流與採購洽談，甚至實地參訪汲取各界經驗，皆實為強化本縣農業栽培及漁業養殖技術，並提升本縣農(漁)產運銷及行銷技能之重要課題。

苗栗縣茶樹栽種面積甚廣，主要分布於銅鑼、頭屋、三義、頭份、獅潭、三灣、苗栗、造橋、公館及大湖等鄉鎮的淺山坡丘陵地帶，所產製的茶葉包括紅茶、綠茶、包種茶、烏龍茶及東方美人茶等。惟以頭屋、頭份、三灣一帶所生產的東方美人茶最具知名度。本案受邀出席江蘇省常州「溧陽市茶葉和旅遊節」開幕活動暨赴蘇州市拜會台商及相互交流，除了建立國際間的互信基礎及合作關係，並透過技術交流，學習各式不同的採茶、製茶技術，並感受溧陽市濃郁悠久的茶葉文化。除了汲取對方成功經驗外，亦分享本縣茶農對茶園管理、經營理念及精湛的製茶技術，以提高品牌知名度，加強宣傳、行銷本縣優質東方美人茶，將本縣優質茶品推向國際化。

為了有效帶動本縣多元經濟發展，除了農產品行銷推廣外，建立文化、觀光旅遊、科技等各產業在國際間的合作關係及互信基礎，並加強交流互動，以鞏固國際形象，提升貿易機會。藉由國際間的參訪及交流，俾利推動本縣各產業之蓬勃發展。

二、計畫目標

推動國外農業、文化及旅遊等各產業合作及技術交流，並建立以外銷為導

向之產品供應鏈，強化本縣農(漁)業栽培技術、建立本縣優質農(漁)特產品品牌知名度及增加苗栗縣農(漁)特產品銷售通路，調節國內市場供需及穩定農(漁)產品價格，增加就業機會並提升人民利益及收入。

三、日期：106 年 4 月 9 日-106 年 4 月 11 日

四、地點及行程簡表：大陸地區(江蘇省-常州市-溧陽市及蘇州)

日期	城市/ 城市	行程	備註
4/9 (星期日)	桃園-溧陽	1. 下午 13:40 由縣府出發，搭乘華信航空 AE-5001 17:30/19:10 抵達南京機場 2. 從南京機場前往溧陽	
4/10 (星期一)	溧陽-蘇州	1. 上午出發至天目湖凌峰茶場參加「溧陽市茶葉及旅遊節」開幕活動 2. 下午前往蘇州拜會台商	
4/11 (星期二)	上海-桃園	1. 前往上海浦東機場搭機返台 2. 華航 CI-502 12:05/14:05	

五、參加對象：業務相關人員共 4 人

六、經費概算：新台幣 188,764 元。

七、經費來源：由農漁業管理與輔導業務-農漁業管理-農會輔導-業務費-大陸地區

旅費項下支應。

八、本計畫奉核可後實施。