

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視/網站/影片類)

110年度第4季(10-12月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-Facebook影音廣告	網路媒體	110/10/1-110/12/31	2,033,299	140,000	Facebook影音廣告	三立電視股份有限公司	曝光數
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-line影音廣告	網路媒體	110/11/1-110/12/31	1式	151,000	line影音廣告	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-youtube影音廣告	網路媒體	110/11/1-110/12/31	1式	150,667	youtube影音廣告	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-三立新聞網手機大看板-加值	網路媒體	110/10/1-110/12/31	6,287,501	-	三立新聞網手機大看板	三立電視股份有限公司	曝光數 廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-三立新聞網首頁大看板-加值	網路媒體	110/10/1-110/12/31	6,295,447	-	三立新聞網首頁大看板	三立電視股份有限公司	曝光數 廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-ETTODAY新聞稿+FB分享	網路媒體	110/11/26、12/7、12/10、12/17、12/24	5式	250,000	ETTODAY	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-四方報新聞稿+FB分享	網路媒體	110/12/15	1式	20,000	四方報	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-自由時報新聞網	網路媒體	110/08/31	1式	50,000	自由時報網路新聞稿	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-NowNews新聞稿+FB分享	網路媒體	110/12/15	1式	20,000	NowNews新聞稿	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-Taipei Times新聞稿+FB分享	網路媒體	110/11/18、12/15	2式	100,000	Taipei Times	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-UDN新聞稿+FB分享	網路媒體	110/10/22、12/10、12/17	3式	100,000	UDN新聞網	三立電視股份有限公司	

內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-上報新聞稿+FB分享	網路媒體	110/10/20、12/10	2式	100,000	上報新聞網	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-中時新聞稿+FB分享	網路媒體	110/11/26、12/10	2式	100,000	中時新聞網	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-自由時報新聞稿+FB分享	網路媒體	110/11/18	1式	50,000	自由時報新聞網	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-風傳媒新聞稿+FB分享	網路媒體	110/12/15	1式	50,000	風傳媒	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-中國時報節目宣傳稿	平面媒體	110/10/09、10/23、11/13、12/04、12/11、12/25	6式	90,000	中國時報報節目消息稿	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-自由時報節目宣傳稿	平面媒體	110/10/2、10/30、11/19、12/18	4式	50,000	自由時報節目消息稿	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-聯合報節目宣傳稿	平面媒體	110/10/16、11/6、11/27	3式	30,000	聯合報節目消息稿	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-卓越雜誌節目廣編稿	平面媒體	110/12/1	1式	-	卓越雜誌	三立電視股份有限公司	廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-自由時報節目廣編稿	平面媒體	110/10/28、11/18	2式	200,000	自由時報	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-今周刊節目廣編稿	平面媒體	110/11/18	1式	100,000	今周刊	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-天下雜誌廣編稿	平面媒體	110/12/15	1式	100,000	天下雜誌廣編稿	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-商業週刊廣編稿	平面媒體	110/12/15	1式	100,000	商業週刊廣編稿	三立電視股份有限公司	

內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-ICRT廣告+2分鐘單元節目宣傳	廣播媒體	110/10/31-12/26	1式	665,000	ICRT廣告+節目宣傳	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-臺灣廣播、神農廣播、建國電台節目宣傳	廣播媒體	110/12/1-110/12/26	1式	60,000	臺灣廣播、神農廣播、建國電台	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-節目預告	電視媒體	110/10/1-12/31	2106	-	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	三立電視股份有限公司	檔次數 廠商回饋
雲林縣政府新聞處	雲林縣新住民專題製作託播案	電視媒體	首播:11/6-11/25	首播:各1次 重播:7次/每集	280,000	地方有線電視20頻道 雲林縣政府FB粉絲團 雲林縣政府YouTube	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	
臺灣淺山產業旅遊協會	3D果凍專家文彩燕-文彩燕工作發展微電影	網路媒體	110/10/1	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	剪出一片天的阮氏清水-生活適應微電影	網路媒體	110/10/21	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	剪出一片天的阮氏清水-學習成長微電影	網路媒體	110/10/20	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	剪出一片天的阮氏清水-工作發展微電影	網路媒體	110/10/21	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	力爭上游活出自我的范氏伶-生活適應微電影	網路媒體	110/10/21	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	力爭上游活出自我的范氏伶-學習成長微電影	網路媒體	110/10/26	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	力爭上游活出自我的范氏伶-工作發展微電影	網路媒體	110/10/23	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	苦盡甘來成鳳凰的尹翠鳳-生活適應微電影	網路媒體	110/10/24	刊登1次	-	Youtube	Channel鍾P543	

臺灣淺山產業旅遊協會	苦盡甘來成鳳凰的尹翠鳳-工作發展微電影	網路媒體	110/10/25	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	苦盡甘來成鳳凰的尹翠鳳-學習成長微電影	網路媒體	110/10/26	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	力爭上游活出自我的范氏伶-訪談生活適應(中越字幕)	網路媒體	110/11/29	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	力爭上游活出自我的范氏伶-訪談學習成長篇(中越字幕)	網路媒體	110/11/30	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	力爭上游活出自我的范氏伶-訪談工作發展篇(中越字幕)	網路媒體	110/12/1	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	3D果凍烘焙專家文彩燕-訪談生活適應篇(中越字幕)	網路媒體	110/10/30	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	3D果凍烘焙專家文彩燕-訪談工作發展篇(中越字幕)	網路媒體	110/11/23	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	3D果凍烘焙專家文彩燕-學習成長篇(中越字幕)	網路媒體	110/11/27	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P543	
臺灣淺山產業旅遊協會	譚艷薇的捕夢網-生活適應微電影	網路媒體	110/10/17	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P544	
臺灣淺山產業旅遊協會	譚艷薇的捕夢網-學習成長微電影	網路媒體	110/10/16	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P545	
臺灣淺山產業旅遊協會	譚艷薇的捕夢網-工作發展微電影	網路媒體	110/10/18	刊登1次	-	Youtube	Channel 鍾P546	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	燈箱廣告	110.10.1-110.12.31	1次	40,000	高雄航空站	思索柏股份有限公司	

內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	燈箱廣告	110.10.1-110.12.31	1次	40,000	桃園機場	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	3個月	133,173	FACEBOOK	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	3個月	173,858	Google聯播網	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	3個月	52,890	Google關鍵字	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	110.10.1-110.12.31	3個月	27,315	Line官方帳號	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-網路活動	網路活動 (十月滿意度調查、十一月感謝文募集、十二月聖誕禮物)	110.10.1-110.12.31	3個月	90,000	粉絲團粉絲	思索柏股份有限公司	
核准金額總計					\$3,513,903			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(撥出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。