



「研擬積極移民政策，建構友善移民環境」為移民署當前重要推動工作之一，期能以開放前瞻的政策，透過「全球思惟，在地執行」(Think Globally, Act Locally)的方式，打造一個宜居、友善、國際化、無歧視以及薪資有競爭力的環境。

「韓」流湧進

文 圖：移民事務組專員 李永盛

五年前，筆者帶著忐忑不安的心情來到首爾，擔任駐韓國移民秘書期間，目睹其知名度隨著「韓」流的風行受到世界各國矚目，舉凡經濟、貿易、文化、體育及觀光等產業，皆已大幅躍升並躋進強國之林，這與其特殊的民族性有著密不可分的關係。

儒風洗禮，倫常制約

在亞洲國家中，韓國受儒家文化影響相當深遠。韓國人對於輩份相當講究，說話時要用敬語、嚴禁半語(半語僅用於熟悉的朋友或晚輩)，見面打招呼時要將雙手交疊腹部鞠躬行禮；與長輩喝酒時，要以左手撐扶右手並掩蓋酒杯，將頭轉至側面一飲而盡(是否一飲而盡則視個人酒量而定)。在各種場合中，極為容易看到長輩訓斥晚輩光景，在工作上，後輩尊重前輩，前輩提攜後輩，此種職場倫理更被視為凝聚內部力量的重要因素，社會各階層的關係因儒家觀念影響而顯得較為和諧與穩定，筆者認為這種無形的「身分制約」力量扮演了相當關鍵角色。

美麗再造，行銷高手

韓劇男女主角完美的外表和亮麗的打扮，令人印象深刻。不論是工作或外出，在韓國穿著得體是最基本的要件，襯衫要燙熨整齊，皮鞋要擦拭光亮，髮型要符合體格，配件要凸顯個性等。筆者第一次和同事去爬山，僅穿著運動服與球鞋，一到登山口處看到幾乎所有人都穿戴專業登山衣物，頓時好像自己變成外星人似的。韓國人對外表要求的異常重視，無意間也改變及提升各行各業的美感，舉凡汽車、家電、3C產品、觀光、電影和文化產業等，無不費盡心思在外觀上力求完美，以達到獲利與宣傳的雙重目的，同時也讓韓國舉國上下都變成了極會打扮的包裝高手。

必勝哲學，凡事第一

一般人對韓國人的普遍印象，大致不出「愛面子」、「不講理」與「爭第一」等範圍。這種熱切想贏的心態，明顯地反映在各行各業上，例如：在國際運動賽事場合，經常可以看到韓國選手使盡各種方式求取勝利；學生早出晚歸補習到三更半夜，只是為了拚上三大名校(S.K.Y，即首爾、延世和高麗大)，整個社會瀰漫濃厚「文憑至上」氛圍。凡此種種，都奠基在必贏文化上，對內雖因而產生某種程度的凝聚力和驅策力，但對外卻經常遭遇反彈與攻擊。因為每個人的求勝心太過強烈，也導致社會整體壓力過大，人民痛苦指數居高不下，因而造成超高自殺率。



▲ 登山賞雪是韓國人熱愛的休閒活動之一



▲ 筆者於韓國南山韓屋村(傳統韓式建築)前留影



▲ 韓國街頭隨處可見誇張的公共藝術造景(圖為坐椅)

巴利巴利，彈性取才

韓國人個性急躁，凡事講求效率，平日常聽到一句話「巴利巴利」(中譯：快點快點)。2010年韓國舉辦第5屆G20高峰會，為嚴防恐怖份子入境，國會於同年火速通過採集外國人生物特徵法令，並立即施行。在與美國談判免簽過程中，韓國移民部門即先晉用具有美國律師執照的專業人士，授予相當我國9職等的科長職位，協助完成洽簽事宜。這種「即知即行」與「先做再說」的思惟，或許也是韓國可以從亞洲金融風暴重創後迅速逆境崛起的原因之一。面對這股席捲亞洲各地的「韓」流，臺灣應積極思考如何汲取其長處，並避免步入韓國社會的危機。



▲ 首爾市清溪川慶祝聖誕節活動盛況