

北愛爾蘭生態導遊 一步一腳愛臺灣

Richard在臺灣居住已逾20年，是臺灣首位外籍生態導遊，致力於推廣臺灣自然景觀及豐富物種，並架設網站積極向外國人介紹臺灣山川、昆蟲、鳥類之美，透過Richard的引導，讓國人與外籍人士認識平日從未注意到的福爾摩沙，同時也促進國際交流，提升了臺灣在國際上的能見度…

生態導遊，帶外國人認識臺灣

「選擇這份工作的主要原因，因為臺灣是我選擇住的地方，如果外國人來臺灣玩得不開心或是沒看到這塊土地的美麗風光，我真的會很難過」在臺灣居住逾20年的Richard，直接用行動展現了他對臺灣最深的愛。曾因工作之故在澳洲、東南亞各國四處奔走的Richard，萬萬沒想到會在臺灣一住就是20年，並在此落地生根，起初在補習班擔任外籍老師，因而結識了從英國回來同樣擔任英語老師的太太，現在家庭幸福和樂，還有對可愛的寶貝女兒。

後因補習班師資裁併之故，Richard一夕間沒了工作，然而熱愛登山及大自然的他深刻體會外籍人士來臺入山、賞景的種種不便與困難，因而有了帶領外國人介紹臺灣生態的念頭，「外國人要怎麼申請入山、入園是臺灣觀光局不會設想到的，再來是山區交通

文/秘書室科員 黃筱婷 圖/秘書室 蔡宗展

不便、資訊相對稀少，他們真的需要有人帶領才有機會一覽臺灣的美景」，Richard起初以帶隊登山為主，近期轉為賞鳥、賞蝶及介紹特有種的生態導覽，「許多外國人來臺灣對其他事物都沒興趣，就是指名要看哪種鳥類、昆蟲或臺灣特有物種，這才是最吸引他們的地方！」，而Richard總是會在帶團不經意之時將臺灣的歷史文化特色順道介紹給外籍朋友知道。



▲ Richard致力推廣臺灣生態旅遊，並經常帶領外籍人士欣賞臺灣特有種昆蟲及鳥類。

◀ 英國籍Richard(右)全家福

▼ Richard受訪時親切地以中文和我們分享他的生活趣聞



▼ Richard喜歡園藝，常與女兒一同植栽享受天倫樂。



臺灣的好，臺灣人怎麼看不到

「我自己很討厭人家說：臺灣是小小的國家，其實臺灣不小，生態也很多元化，像太魯閣兩到三個禮拜都還玩不完呢！」Richard甚至架設了網站供外國人士洽詢及介紹臺灣的自然生態與觀光資源，讓這塊土地的美在國際間被看見。

「我很喜歡住臺南，因為臺南有歷史、也有未來」。Richard說從20年前他初到臺灣時就是住在臺南，這裡就像他自己家一樣，生活的一切已昇華為習慣，既平凡簡單卻又難以割捨，「臺灣是我家，我很喜歡的家」，從Richard眼神中所傳遞的堅定與他對臺灣的付出及努力，讓身為臺灣人的我們既動容又汗顏。

Richard認為臺灣人普遍過於悲觀，對自身處處的國家太沒自信，他舉了許多在他眼中臺灣的優點，例如治安好、社會發展成熟、超商方便、醫療資源普及、生態保育完善、垃圾回收成效佳、全年1至12月生態皆多元豐富，「而且臺灣的特有種率是其他國家平均的100倍，一天之內可以從海平面到高山，看盡豐富的自然生態，你們自己都不了解你們有很好的一面、有很多漂亮的地方」，在Richard陌生的西方外表下，內心卻住著熱血的臺灣靈魂。

改進缺失，臺灣更應善用優勢

然而，對於外國旅客而言，Richard看見了臺灣拼音紊亂對他們造成的不便及困擾，「臺灣讓選用哪種拼音法變成一種政治語言，無法統一的拼音讓外國旅客無所適從，光是『玉山』的拼音，觀光傳播局就有3種不同版本；而最嚴重的是『雪山』，竟然有超過15種不同的拼音」，我國一直以來觀光推廣對象皆著重在亞洲及大中華地區的華人，對於歐美人士較為忽略，各觀光景點及縣市地區對於雙語的要求亦不一致，Richard以同理心了解外籍旅客的困擾，並投身導遊事業，讓外籍人士能有機會一探臺灣美景。

Richard付出所有心力投入臺灣的生態介紹及推廣，讓外籍人士有機會親自踏上寶島發掘豐富物種及生態，這樣的貢獻也經本署選為101年珍愛家庭代表，Richard認為「政府機關應思考該如何用智慧推廣一個城市、一個國家，針對不同對象應給予不同誘因，例如對華人可主打臺灣美食及文化；但針對歐美人士則可推銷臺灣自然生態及特色」，Richard發自內心的想大聲地向全世界說「我就是要讓外國人看見臺灣有多好！」