

**辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視/電影類)**  
107年度第三季(7-9月)

單位：新臺幣元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出 (活動執行) 時間	刊登及播出 (活動執行) 次數	支出金額 (製作本集節目/ 廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
嘉義市政府	「心與新的融合-緣來尬意」-來自異國的美食文化輕旅微電影拍攝計畫	網路媒體	--	--	0	YOUTUBE等網路平台	嘉義市政府	
內政部移民署	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目製播	電視媒體	106.8.19-09.30	共6次 (含重播)	2,200,264	三立新聞台	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-聯合報刊登	平面媒體	106.8.19-09.30	6	121,155	聯合報	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」8月節目宣傳--開播記者會	網路媒體	107.08.17	1式	155,782	三立新聞網 三立電視youtube 三立新聞網臉書 新移民的娘家	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」8月節目宣傳-廣播口播-開播記者會	廣播媒體	107.08.19-30	68檔	0	hitFM 好事聯播網 台北之音 Kiss大眾廣播電台	三立電視台	加值回饋
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」8月節目宣傳-廣播口播-開播記者會	廣播媒體	106.8.19-09.30	1次	0	ICRT*1 正聲*1 大眾*2	三立電視台	加值回饋

	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-9節目宣傳-新聞節目	電視媒體	107.09.08	20580秒	0	三立新聞節目消失的國界新住民單元	三立新聞台	加值回饋
內政部移民署	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	107.07.01-09.30	3個月	127,068	FACEBOOK	義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	107.07.01-09.30	3個月	15,000	Google聯播網	義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	107.07.01-09.30	3個月	15,000	Google關鍵字	義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	書籍刊物	107.08.29	1次	50,000	周刊王	義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	書籍刊物	107.09.01-09.30	1個月	50,000	讀者雜誌	義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	平面媒體	107.09.20	1次	15,000	台灣新生報	義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-新聞撰稿議稿外語校稿費	翻譯 (四種外語)	107.07.01-09.30	3個月	612,150		義美聯合電子商務股份有限公司	

	107年度新住民專屬新聞網站維運案-新聞撰稿議稿外語校稿費	審稿 (五種語言)	107.07.01-09.30	3個月	153,102		義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-新聞撰稿議稿外語校稿費	撰稿	107.07.01-09.30	3個月	470,751		義美聯合電子商務股份有限公司	
	107年度新住民專屬新聞網站維運案-虛實主題活動	實體活動	107.09.15	1次	149,500	新住民家庭及新二代	義美聯合電子商務股份有限公司	
	以下空白							
<b>金額總計</b>					4,134,772			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(撥出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。