

連江縣政府赴大陸 建立交流平台及產業推廣計畫

一、目的：

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係，促進雙方人民情誼。因應大陸地區及中央已開放大三通，重大城市皆有飛機直航，為吸引遊客透過小三通到馬祖觀光旅遊，本縣需因應並積極參與許多兩岸交流、旅遊推介及產業合作等活動，擴展兩岸友好互動增加馬祖能見度，提升自我獨特之觀光產業，吸引觀光客蒞臨，以促進馬祖觀光事業的發展，創造地區產業機會，帶動地區經濟發展，期能使馬祖地區成為國際化的觀光與休憩兼具之島嶼。

二、內容：

- (一) 秉持中央「小三通」政策及指導原則，建立良好且平等的溝通管道，維持雙方友好互動關係。
- (二) 藉由與海峽兩岸相關機構良性互動，建立海峽兩岸各城市友好交流平台與合作模式。
- (三) 行銷馬祖酒廠陳年高粱酒在廈門能見度，開拓大陸市場的通路，促進兩岸酒類產業及旅遊合作，活絡地區產業發展

三、計畫：

廈門市長期是以特別行政區方式在經營，軟硬體建設都相對成熟，尤其對於外來的產業接受度及經濟貿易容量較為開擴，為能將服務兩岸的創新思維與兩岸經貿合作落在實處等考量，積極與廈門市人民政府建立交流平台以及產業對接架構：

- (一) 加強與廈門市政府友好互動，並建立兩地的交流平台，對日後經濟貿易方面的合作能更有助益。

(二) 對增進臺灣及馬祖特色產品品牌建設及大陸市場的推廣成效可期。

(三) 專案為馬祖地區陳年高粱特產開拓廈門白酒市場，透過廈門進步的商貿機制，往大陸其他城市延伸。

(四) 突顯馬祖特色的旅遊產品，將旅遊結合產業增加行銷及曝光的機會，增加業務營收。

四、預期效益：

(一) 以廈門地區為平台、深化兩岸經濟貿易的合作落實。

(二) 透過媒體、電商加強馬祖酒類產業行銷宣傳，提高馬祖知名度，增加在大陸各大城市的能見度及曝光率，加乘馬祖酒品在大陸的行銷力度，拓展國際市場。

(三) 行銷推廣馬祖觀光旅遊相關產業，拓展大陸市場通路，促進地區觀光及週邊產業的發展。

五、經費來源：由本府 107 年府內相關經費支應。

六、行程：主要活動地點為福建省地區(如附件行程表)

連江縣政府赴大陸建立交流平台及產業推廣計畫 行程表	
107年01月02日(星期二) 10:00-10:30 13:30-17:30	馬祖白沙港往大陸黃岐港 大陸黃岐往廈門
107年01月03日(星期三) 09:00-17:00	地點廈門 拜會廈門市人民政府商產業對接及 產品行銷等議題
106年01月04日(星期四) 08:00-12:00 15:30-16:00	廈門往黃岐 黃岐返回馬祖