

# 106 年台東與大陸地區南京農業學習計畫書

## 壹. 計畫目的:

南京之南京市是中華人民共和國江蘇省省會、副省級城市和特大城市，華東地區區域中心城市暨第二大城市。地處長江下游沿岸，位於江蘇西南部。是長江下游和長三角地區重要產業城市、長三角的副中心城市和江蘇省的政治、經濟、科教、文化、信息中心，也是全國綜合性交通和通信樞紐城市以及科教中心城市之一。2016 年底常住人口 827.05 萬。

南京由於屬於亞熱帶季風氣候，雨熱同期，雨量較為充沛，適宜農業生產，是長江下游的重要農業區域。南京以優質糧油、綠色蔬菜、經濟林果、特色水產和健康畜禽為主導產業，名牌產品有螃蟹、青蝦、特色菜、優質米、波爾羊、桂花鴨、雨花茶、黑莓等。

隨著南京居民人均可支配收入持續提高，消費需求持續成長，加上輻射周邊城市，人口多且消費潛力大，是臺東產業拓展大陸市場之不二選擇。今南京江寧臺灣農民創業發展有限公司邀請縣長率團至該地臺灣農民創業園考察、交流（邀請函如附件 1），期待與台東農民、農民團體及農企業等能有進一步交流、合作機會，共同提升兩地農業競爭力。

臺灣農民創業園於 2008 年 12 月由國家農業部、國臺辦批准設立，總規劃面積 120 多平方公里，由橫溪核心區和溧水白馬、高淳固城輻射區組成。園區先後被確定為江蘇省現代農業產業園區、南京市農業科技成果轉化基地、南京市定點花卉市場、農業物聯網示範基地及江蘇省四星級鄉村旅遊點。

為拓展本縣農特產品國外行銷通路，規劃由縣長帶領縣府農業處、農民團體及農企業等人員現地交流考察（人員名冊如附件 2），評估交流合作可行性，將對本縣產業農業推廣有極大的效益。

## 貳. 主辦單位:臺東縣政府。

## 參. 計畫內容:

- 一、實施時間:106 年 12 月 16 日至 12 月 19 日。
- 二、地點: 大陸南京
- 三、行程表及工作內容

日期	內容	備註
12 月 16 日	桃園-南京	華航 8:45 起飛 10:50 抵達(參訪團員)

		下午考察牛耳山文化旅游區。
12月17日	南京	上午考察銀杏湖生態園區。 下午考察江寧特色田園鄉村。 黃縣長健庭於19時30分抵達南京。
12月18日	南京	上午考察考察臺灣農民創業園。 下午臺灣農民創業園洽談交流。
12月19日	南京→臺灣	華航12:00起飛 14:05抵達

肆. 經費概算表:計新臺幣 22 萬 6,013 元整。

項目		單價	單位	數量	金額	說明	
大陸地區 差旅費	交通費	桃園—中國大陸	式	1	52,400	臺北—中國大陸之機票、稅金(依實際核銷) 12,800(經濟艙)×2人=25,600元。 26,800(商務艙)×1人=26,800元。	
	生活費	生活費	人	3	49,395	US\$185×30元×2人×3日=33,300元 US\$185×30元×3人×1日×30%=4,995元 US\$185×30元×1人×2日=11,100元	
	辦公費	禮品及交際費	40,000	式	1	40,000	縣長比照次長級赴國外考察,(依實際核銷)
		出差手續費	1,500	式	1	1,500	手續費、簽證費等(依實際核銷)
		保險費	500	人	3	1,500	500元檢附保險費原始單據據實報支
		行政費	7,000	式	1	7,000	包括國外執行公務所必要之資料、郵電及運費等費用(依實際核銷)
	小計					151,795元	在不超出大陸地區差旅費總預算額度內,依實際情形調整流用。
備註:							
一、出差人員依「國外出差旅費報支要點」規定報請出差費用,包含交通費、生活費及辦公費(生活費包括:住宿費、膳食費及零用費)。							
二、在不超出總預算額度內,依實際情形調整流用。							

項目		單價	單位	數量	金額	說明
國內旅費	台東—臺北-桃園	24,218	式	1	24,218	1. 台東—臺北來回機票 4,606 元×3 人=13,818 元。 2. 住宿 1 晚 2 人共 3,400 元。 3. 臺北—中正機場來回中巴租車費用 7,000 元 (1 團共有 8 人) (依實際核銷)
一般事務費	推廣品	40,000	式	1	40,000	購買台東特色之推廣品(含農特產品)贈予相關單位(依實際核銷)
	雜支	10,000	式	1	10,000	業務相關各項費用等
小計					74,218 元	國內旅費 24,218 元+一般事務費 50,000 元
備註： 在不超出預算額度內，依實際情形調整流用。						

總計：22 萬 6,013 元 (151,795 元+74,218 元=226,013 元)

伍、預期效益：

- 一、加強兩岸產業交流，進一步拓展各領域交流合作。
- 二、藉由參拜活動，朝國際化目標邁進，並增加本縣產業知名度。
- 三、開拓本縣各產業行銷管道，促進貿易商機，加強並拉近兩地業情 誼，並成立本縣產業輸出平臺。

陸. 本計畫如有未盡事宜，得隨時補充、修正之。