



新住民二代青年人才培力 Cheers!

依據內政部及教育部統計，累計至103年6月底止，臺灣新住民人數已超過49萬人，就讀國中、小之新住民子女人數近21萬人。雖從小面臨雙重文化認同的迷惘、同儕相處的壓力和母語學習的重大挑戰，這群擁有豐富文化背景及母語專長的新住民二代，卻是我國亟需發掘培植的珍貴人力資源！



產官合作共同培力 「新住民二代青年培育研習營」

文圖/ 移民事務組科員 韋祿恩

近年來東協在全球競爭力逐年提高，東南亞市場未來發展潛力無窮，臺商企業在當地投資設廠者日增，對於人才需求亦有增加的趨勢。內政部與經濟部、教育部及勞動部積極研商，透過跨部會資源整合，共同推動「培育新住民子女人才方案」！內容包括調查臺商企業在東南亞國家人力需求、規劃於各級學校開設新住民母語課程、辦理新住民二代青年培育研習、進入臺商企業見(實)習及新住民母語教學人才培訓等，使新住民二代青年善用其優勢，成為臺灣在東南亞市場發展的有力後盾。

為培育擁有多元文化背景及母語專長的新住民二代青年，使之成為新興市場不可或缺的人才，今(103)年移民署首次與國泰慈善基金會、義美食品股份有限公司及聯合報系文化基金會於8月4日至7日舉辦4天「新住民二代青年培育研習營」，挑選就讀高中(職)及大專院校的新住民二代青年25人，進行東南亞就業市場、職涯規劃、企業參訪及實習等課程，未來希望結合企業開展到海外實習，讓會說東南亞母語的新住民二代青年有機會回到新住民的故鄉工作。



▲ 賀德崇老師(左一)協助新住民二代學員認識自己，發揮優勢，並製作自我介紹履歷。



▲ 學員前往義美食品觀光工廠參訪，瞭解食品工場實驗室運作情形，學員聚精會神的專心聽講。

未來之光勇敢築夢 多元文化人才，邁向職場舞台！

本次參加研習的學員中有95%以上的學員認為，這次活動改變了他們對生涯的規劃，也提升了自我認同感。本次參與研習的陳璿鉅同學表示，在參訪廠商的過程中，了解企業在海外據點的運作方式及當地語言人才的需求，對於本身的母語專長，有更深的認同感，發現這項專長不只是媽媽故鄉的語言，更是提升職場競爭力的優勢條件，這是他以前不曾想過的。而璿鉅的媽媽陳鏗枚女士，也覺得讓孩子從小學習馬來西亞語與印尼語是正確的選擇，研習結束後發現璿鉅變得更有自信並勇於表達自己的想法，也希望日後可以有機會派駐東南亞市場工作。

隨著臺灣南進政策的興起，現在擁有母語能力的孩子反而成為各家企業爭相延攬的目標，國家有責任和義務擔負起育才的責任，希望藉由本次研習營豎立一個多元文化人才培育的里程碑，讓企業及大眾看到他們的優勢，成為未來臺灣走向世界的先鋒者，也希望能有更多企業一起共襄盛舉，提供更多實習機會，讓人才站在對的位置上，展現卓越的外貿優勢。



▲ 張慧芳老師(右一)與其子鄭堯天先生分享母語教育及學習經驗，勉勵學員應認同自己，學習母語，找到自身優勢。



▲ 學員前往國泰慈善基金會參訪，由國泰慈善基金會各事業體主管為大家介紹海外未來人才需求與培育，希望新住民二代有機會一齊擴展企業版圖。