

# WHAT ?!

## 越南媽媽煮狗頭湯？



「狗頭湯」微電影爆紅，電影公司邀越南媽媽陳竹莉（中）代言奧斯卡佳片《不存在的房間》。

在 移民署擔任通譯志工的越南媽媽陳竹莉，怎麼煮一鍋「狗頭」湯給自己的小孩喝呢？原以為又是一件驚悚的社會事件，看完影片後，卻完全顛覆原來的想法，這是一個受家暴外籍媽媽的獨立奮鬥史，過程令人動容且佩服。15年前，才18歲就離鄉背井嫁來臺的陳竹莉，因為語言隔閡，造成諸多生活不便，不僅老公聽不懂她說什麼，就連帶小孩打預防針這種日常

小事也困難重重；為了幫成長的孩子補身體，她有次特地熬了鍋「骨頭湯」，結果發音不標準，小孩聽成「狗頭湯」，嚇得以為媽媽居然狠心殺了一隻狗，根本不敢喝。

因為語言溝通障礙及家暴事件，4年後，陳竹莉離婚了。才22歲的她卻得獨立扶養兩個年幼的小孩，但為了孩子，再苦也得撐下去。即使人生跌落谷底，但個性堅韌的陳竹莉不放棄努力，還到夜校上課學中文，實踐她去學校受教育的願望。現在她不但中文流利，也是一位熱心幫助新移民在臺生活的移民署通譯志工。

陳竹莉說，雖然婚姻不幸，但她要鼓勵所有受到家暴及不公對待的婦女們，勇於面對挑戰堅強站起來，自助而人助，老天爺才會疼惜，也才會相助！她在逆境之中，還挪出時間進行自我提升，不但實現自我，也影響了有相同遭遇的朋友，讓一度被兩個女兒嫌惡的「狗頭湯」，成為世上最幸福的味道！

保護動物意識高漲的年代，居然有人公開喊「來吃狗頭湯喔！」而且還在網路上爆紅！「狗頭湯」影片 po 上網路 3 天，獲得網路平臺被轉傳曝光超過百萬人次，FB 平臺觸及近百萬人次，點擊觀看也上 42 萬人次。

文圖 / 秘書室專員 林漢洲

電影《不存在的房間》劇情敘述一名受暴被囚的年輕母親，與自己 5 歲的小孩只能在房間內生活，為了讓孩子接觸世界，母親決定脫逃的故事。陳竹莉因為最近拍了這支另類微電影，同樣有不甘命運而奮鬥的過程，調性與該電影相符，也被網友及新移民姊妹廣為分享討論，因此電影公司決定邀請她當《不存在的房間》電影代言人。陳竹莉也希望她的故事能鼓勵更多受暴婦女及子女勇於面對未來。

移民署十分樂見這次促成陳竹莉被電影公司相中代言，署長莫天虎表示：「未來移民署也會陸續推出新移民姐妹們的奮鬥故事影片，讓更多像這樣的案例被更多人關注及看見。」而此次電影公司邀請陳竹莉代言，也是他們即將啟動「社會關懷之旅」的第一站，由陳竹莉帶領關懷列車，希望與全國女性一起突破困境、迎向未來，並珍惜生命、創造自我價值。《不存在的房間》上映後，電影公司每賣出一張票將捐出 10 元，作為關懷基金回饋社會。■



移民署長莫天虎（右）表示，未來會推出更多新移民奮鬥影片，讓像陳竹莉般的案例，能被關注、看見。

「狗頭湯」微電影影片連結：

