

環 保 尖 兵 臺 灣 女 婿 立 大 功

文 / 秘書室編審科約僱人員 孟翎 圖 / 喜瀨普美賢、李佳燕

採訪當天，喜瀨普美賢先生與李佳燕小姐夫妻兩人穿著正式地起身迎接我們「他為了今天還特別訂製了這套西裝。」李佳燕小姐微笑道，桌上事先準備的資料也顯示出了夫妻兩人對採訪的慎重，DM上印著一樣樣以天然材質製成、可生物分解；色彩繽紛且造型繽紛的環保商品，是兩人在臺生產天然、無污染的PLA產品路上，一路走來努力至今的成果。原來一開始踏上這條路，除了許多因緣際會下的結果，就好比兩人之間的相識之外，當聽喜瀨先生將故事從頭述說起，又好似有些命中注定般有跡可循。

成長於南美森林 有感大自然之美

喜瀨先生出生在日本沖繩，4歲時全家移民至玻利維亞，那時他們的生活都在森林裡，沒有燈也沒有水，一切都是來自於大自然，喜瀨先生從小就在充滿大自然的環境下成長，因此那時便奠基了他對天然的認知：「自然的東西真的很棒！」他眼神發亮地說道。

喜瀨先生說會移民玻利維亞，是因為父親想去南美洲推行精緻農業。那時把農業技法傳入中南美洲除了要經過國家嚴格篩選外，還要通過考試，而當時日本只有2組家庭的名額可以去做農業技術交流。「但到那裡一



從小成長於玻利維亞的喜瀨普美賢，總是喜歡與大自然的生物相處在一起，甚至連豹都是他的兒時玩伴。

定要重新開始，日本政府沒有辦法給予協助，我父親即開始在當地開設農場並協助玻利維亞與沖繩做文化經濟商業交流，讓兩地的農場品與技術互通有無。」

直到大學時期他因為一個偶然的機會，從小埋在心中的種子漸漸萌根發芽。原來在喜瀨先生20歲左右時日本沖繩縣推行了一個政策，政府提供移住者（沖繩海外移住子女公費留學補助專案）子女公費補助留學日本，讓這些海外移民者的子女將海外異文化教育的養份、不同的海外商業與經濟模式帶回日本。

赴日留學進行地域研究 結識妻子共展生涯志業

喜瀨先生先是在日本琉球大學學習了1年的日本文化後，決定繼續待在日本的名櫻大學進行地域的研究，他想瞭解地球上不同區域的國家，在不同民族特性的民族之間要如何做深入的溝通，從研究中的他加深刻發現地球上存在許許多多的環境問題，使他很難過也很不舒服，那時開始他決定未來從事有關環保相關的工作，為全人類的環境貢獻自己的一分力量。

喜瀨先生透過自修環境問題與老師深入地討論相關內容，畢業時的研究課題發表了現代人的環境心態，內容闡述了現代文明對我們居住的地球帶來如何大的影響，以及這些影響會將對全人類的未來產生甚麼樣的效應。大學時期的喜瀨先生也十分積極的參與許多課後活動，包括擔任留學生學會會長及學校直排輪社的社長，也是在段時期喜瀨先生認識了同校的李佳燕小姐，而後兩人開始交往。

在即將畢業的前夕，喜瀨先生曾經一度為該留在日本還是回到玻利維亞感到困惑，他猶豫的原由是因為玻



在日本留學的期間，喜瀨普美賢認識了同校的李佳燕小姐，圖為兩人於留學生會會辦前合影。

利維亞的社會相對排外，有著日本血統的喜瀨先生擔心在玻利維亞發展有可能因此受侷限。就在千頭萬緒之際，喜瀨先生想到他在玻利維亞的臺灣朋友及他深愛的李佳燕小姐，因此起了瞭解臺灣這個國家的念頭，他發現原來臺灣在 17 世紀又被葡萄牙人稱 Formosa (福爾摩沙)，亦即葡萄牙語的「美麗之島」。喜瀨先生親眼見到臺灣東部地區蒼綠鬱鬱的森林，以及受板塊地形擠壓隆起，陡峭又壯闊的斷層海岸、岸邊那一道道雪白的浪花，他決定從臺灣這座擁有絕佳自然條件的島嶼開始他們的夢想，夫妻兩人在臺灣這個立基點上，結合李佳燕小姐家族企業本身擁有的工業設計背景，研究 PLA 這項天然的材質及產品，並期待把獲得的經驗推展至其他國家，落實友善環境的最終目標，然而他們說，在初期投入 PLA 原物料開發、尋找的過程非常艱辛困難。

中日產業環境有其差異

從零開始終成一條龍生產線

石油是會耗竭的，在 97 年美國 PLA 原物料廠商曾來亞洲區尋找各產業代表性的企業，投入 PLA 產業的研究與開發，並由他們提供原物料。剛開始接觸時夫妻兩人原本將自身定位在擔任產品開發、行銷與產品通路佈局的角色，並沒有生產產品的打算，後來發現那些從美國來的 PLA 原料沒辦法直接生產成高端產品，要達到那樣的標準還必須將原料再經過改良，而那些改良技術原本就存在臺灣很多製造業的中小企業，因此他們最初想以聚落的概念來發展這項產業，但後來由於臺灣民族性、社會風氣的不同使聚落無法成形。

他以日本的狀況做比喻，臺灣與日本的製造技

術都有工業發展基礎，日本的產業在一條龍式的整合下會形成一個聚落，所以日本的技術在這樣一個龐大產業聚落的支撐下，名聲在國際社會也更為人所知；相對的，雖然臺灣的一些傳統技術也並不會輸日本，但臺灣企業卻更傾向於各自研究、各自發展，缺少全面性的整合及流通。在各企業間來回奔波與推廣的結果使他們倍感挫折，但沮喪之際，喜瀨先生與李佳燕小姐轉念評估整個未來市場 10 年甚至 20 年後需要的產品，是石油耗竭後也不會被取代的、能被自然分解的無污染產品。種種考量使他們決定從零開始，從材料改良、產品開發到製造及生產線的成立，這樣一步一步導入，由適量、小量、適量到大量生產，最終產品漸漸穩定，兩人獨自完成了一條龍的生產線，產品也開始供應給歐美國家。而除了放眼國際，他們也想回饋臺灣。

蓄積經驗與能量 打造臺產業品牌力

問及他們下一步的規劃如何？喜瀨先生拿起了他們生產的可被分解一次性湯池以打火機點燃再吹滅，他把湯池燒過的那端放進嘴巴，含了一下說：「這種材料無毒，燒過後甜甜的，連螞蟻都會來吃。」有了好的產品，現在的他們還要做的是增加產品軟實力、同時為品牌注入新風貌與能量，所以今年他們擴大與海外設計團隊共同合作研發新產品，希望今年可以順利推出全新風貌的感產品；還要打全球品牌策略，產品商標已於歐盟、中國與臺灣取得了商標權。

未來的他們，將以臺灣本土品牌商品跨足國際市場的目標前進，最終期望將品牌與行銷結合起來，為臺灣產業供應鏈提供一番新氣象。



喜瀨普美賢 (中)、李佳燕小姐 (右) 夫婦致力於有利環境的 PLA 澱粉生質素料研發及生產，期待在未來能以臺灣本土品牌商品定位跨足國際市場。