辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(影片類)

115年度第3季(7-9月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時 間	刊登及播出(活動執行)次 數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
財團法人中央通訊社	印尼車友隊 Rian Kristianto	網路	115.8.7-115.9.30	1.YOUTUBE刊登5次 2.Instagram刊登4次 3.FACEBOOK刊登4次 4.印尼外媒liputan6刊登1次	134,625	YOUTUBE、Instagram、FACEBOOK、印尼外媒liputan6	財團法人中央通訊社	加值回饋：印尼外媒liputan6
財團法人中央通訊社	印尼車友隊 Rian Kristianto	廣告	115.9.9-115.9.30	2次/小時 播出時間為06:00-24:00 每支素材36次/天		臺中捷運文心森林公園數位屏	財團法人中央通訊社	加值回饋
財團法人中央通訊社	新住民志工 Imigran baru relawan(新住民媽媽志工)	網路	115.7.25-115.9.30	1.YOUTUBE刊登3次 2.Instagram刊登3次 3.FACEBOOK刊登4次 4.印尼外媒liputan6刊登1次 5.中央社印尼語新聞網1次	134,625	YOUTUBE、Instagram、FACEBOOK、中央社印尼語新聞網、印尼外媒liputan6	財團法人中央通訊社	加值回饋：印尼外媒liputan6
財團法人中央通訊社	新住民志工 Imigran baru relawan(新住民媽媽志工)	廣告	115.8.1-115.9.30	2次/小時 播出時間為06:00-24:00 每支素材36次/天		臺中捷運文心森林公園數位屏	財團法人中央通訊社	加值回饋
財團法人中央通訊社	新住民志工 Imigran baru relawan(新住民媽媽志工)	電視	115.7.29	地方電視台20次		新北市（新視波、數位天空、紅樹林、觀天下、天外天、全國、家和、大豐、台灣數位、永佳樂、全聯、新唐城、大新店）13家有線電視業者、臺南市（南天、雙子星、三冠王、新永安）4家有線電視業者、雲林縣（佳聯、北港）2家有線電視業者、臺中市（豐盟）1家有線電視業者。	財團法人中央通訊社	加值回饋

財團法人中央通訊社	打開東南亞之門:政大東南亞語系 NCCU	網路	115.8.14-115.9.30	1.YOUTUBE刊登3次 2.中央社印尼語新聞網1次 3.印尼外媒liputan6刊登1次	134,625	YOUTUBE、中央社印尼語新聞網、印尼外媒liputan6	財團法人中央通訊社	加值回饋：印尼外媒liputan6
財團法人中央通訊社	打開東南亞之門:政大東南亞語系 NCCU	廣告	115.9.9-115.9.30	2次/小時 播出時間為06:00-24:00 每支素材36次/天		臺中捷運文心森林公園數位屏	財團法人中央通訊社	加值回饋
財團法人中央通訊社	打開東南亞之門:政大東南亞語系 NCCU	電視	115.8.22	地方電視台20次		新北市（新視波、數位天空、紅樹林、觀天下、天外天、全國、家和、大豐、台灣數位、永佳樂、全聯、新唐城、大新店）13家有線電視業者、臺南市（南天、雙子星、三冠王、新永安）4家有線電視業者、雲林縣（佳聯、北港）2家有線電視業者、臺中市（豐盟）1家有線電視業者。	財團法人中央通訊社	加值回饋
財團法人中央通訊社	新住民音樂舞蹈團 Grup musik dan tari(多元文化在地生根)	網路	115.8.27-115.9.30	1.YOUTUBE刊登6次 2.Instagram刊登4次 3.FACEBOOK刊登5次 4.中央社印尼語新聞網1次 5.印尼外媒liputan6刊登1次	134,625	YOUTUBE、Instagram、FACEBOOK、中央社印尼語新聞網、印尼外媒liputan6	財團法人中央通訊社	加值回饋：印尼外媒liputan6
財團法人中央通訊社	新住民音樂舞蹈團 Grup musik dan tari(多元文化在地生根)	廣告	115.9.9-115.9.30	2次/小時 播出時間為06:00-24:00 每支素材36次/天		臺中捷運文心森林公園數位屏	財團法人中央通訊社	加值回饋
財團法人中央通訊社	新住民音樂舞蹈團 Grup musik dan tari(多元文化在地生根)	電視	115.9.5	地方電視台20次		新北市（新視波、數位天空、紅樹林、觀天下、天外天、全國、家和、大豐、台灣數位、永佳樂、全聯、新唐城、大新店）13家有線電視業者、臺南市（南天、雙子星、三冠王、新永安）4家有線電視業者、雲林縣（佳聯、北港）2家有線電視業者、臺中市（豐盟）1家有線電視業者。	財團法人中央通訊社	加值回饋

財團法人中央通訊社	新二代之一 Hsu Hung-wei	網路	115.9.9-115.9.30	1.YOUTUBE刊登2次 2.中央社印尼語新聞網1次 3.印尼外媒liputan6刊登1次	134,625	YOUTUBE、中央社印尼新聞網、Liputan6	財團法人中央通訊社	加值回饋：印尼外媒liputan6
財團法人中央通訊社	新二代之一 Hsu Hung-wei	廣告	115.9.9-115.9.30	2次/小時 播出時間為06:00-24:00 每支素材36次/天		臺中捷運文心森林公園數位屏	財團法人中央通訊社	加值回饋
財團法人中央通訊社	新二代之二-從打工仔走向國際舞台！靠「自學攝影」翻轉人生　台灣第一人奪巴黎大獎｜台越新二代攝影師蔡定邦	網路	115.8.6-115.9.30	YOUTUBE刊登2次	134,625	YOUTUBE	財團法人中央通訊社	
財團法人中央通訊社	新二代之二-從打工仔走向國際舞台！靠「自學攝影」翻轉人生　台灣第一人奪巴黎大獎｜台越新二代攝影師蔡定邦	廣告	115.9.9-115.9.30	2次/小時 播出時間為06:00-24:00 每支素材36次/天		臺中捷運文心森林公園數位屏	財團法人中央通訊社	加值回饋
金額總計					807,750			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。