

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視網站影片類)
115年度第1季(1-3月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	115.1.1-115.1.31	1個月	185,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	泛科知識股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	115.2.1-115.2.28	1個月	221,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	泛科知識股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	115.3.1-115.3.31	1個月	221,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	泛科知識股份有限公司	
財團法人中央通訊社	1.新住民及新二代的創業故事 影音標題:Pondok Sunny, kisah pelestarian resep keluarga migran baru ke Taiwan 傳承家族食譜 新住民築印台橋梁 2.中央社全球晚間新聞：傳承家族食譜 新住民築印台橋梁	網路	115.3.5-115.3.31	1.中央社1次 2.YOUTUBE1次 3.FACEBOOK1次 4.印尼外媒liputan62次	231,520	中央社即時新聞網/印尼語版 YOUTUBE FACEBOOK 印尼外媒liputan6	財團法人中央通訊社	印尼外媒liputan6(加值)
財團法人中央通訊社	中央社全球晚間新聞：傳承家族食譜 新住民築印台橋梁	電視媒體	115.3.9	20		地方電視台含：新北市（新視波、數位天空、紅樹林、觀天下、天外天、全國、家和、大豐、台灣數位、永佳樂、全聯、新唐城、大新店）13家有線電視業者、台南市（南天、雙子星、三冠王、新永安）4家有線電視業者、雲林縣（佳聯、北港）2家有線電視業者、台中市（豐盟）1家有線電視業者。	財團法人中央通訊社	(加值)地方電視台含：新北市（新視波、數位天空、紅樹林、觀天下、天外天、全國、家和、大豐、台灣數位、永佳樂、全聯、新唐城、大新店）13家有線電視業者、台南市（南天、雙子星、三冠王、新永安）4家有線電視業者、雲林縣（佳聯、北港）2家有線電視業者、台中市（豐盟）1家有線電視業者。
財團法人中央通訊社	新住民及新二代的創業故事 圖文標題：Pondok Sunny, kisah pelestarian resep keluarga migran baru ke Taiwan 內容說明:傳承家族食譜 新住民築印台橋梁	網路圖文	115.3.5-115.3.31	1		中央社即時新聞網/印尼語版	財團法人中央通訊社	
財團法人中央通訊社	祈禱聲中見團圓（開齋節） 影音標題：Gelar festival Idulfitri, Wali Kota Taipei tegaskan kotanya inklusif 內容說明：穆斯林在台灣 開齋節映照多元文化融合	網路	115.3.22-115.3.31	1.中央社1次 2.YOUTUBE1次 3.FACEBOOK1次 4.印尼外媒liputan62次	231,520	中央社即時新聞網/印尼語版 YOUTUBE FACEBOOK 印尼外媒liputan6	財團法人中央通訊社	印尼外媒liputan6(加值)
財團法人中央通訊社	祈禱聲中見團圓（開齋節） 影音標題：Gelar festival Idulfitri, Wali Kota Taipei tegaskan kotanya inklusif 內容說明：穆斯林在台灣 開齋節映照多元文化融合	網路圖文	115.3.22-115.3.31	1		中央社即時新聞網/印尼語版	財團法人中央通訊社	
金額總計					1,090,040			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。