

苗栗縣工商發展產業提升交流參訪計畫

申請單位：苗栗縣政府工商發展處

中 華 民 國 1 1 4 年 0 4 月

苗栗縣工商發展產業提升交流參訪計畫

一、計畫緣起

鍾縣長上任迄今積極促進兩岸文化經貿交流、開創農特產品銷售管道及招攬績優廠商到苗栗設廠，統計 112 年起迄今 (114/03/31)，目前列管專案投資共 25 件，累計投資金額已達 2,177 億元。招商類型，除了國內外知名大廠外，更要求不能帶來污染，具未來競爭力的相關產業。

自行政院核定「大砂谷推動方案」後，為解決產業的「缺地」問題，縣府立即於竹南、頭份及後龍地區規劃 3 處園區開發案，面積合計約 960 公頃。目前均在辦理可行性評估作業，期能加速產業用地開發，讓苗栗發展為科技大縣，增加廠商入駐及就業人口，推動地方經濟成長，創造更多就業機會，帶動區域產業蓬勃發展。

為因應大砂谷地區產業用地開發後須延攬更多優秀產業進駐以帶動區域發展，縣府超前部署、鑑人思己，查看全球疫情後智慧製造、AI 模擬、減碳強化等潮流趨勢下，他國之政策舉措有否能套用於本縣產業政策之制定及擴大相互投資設廠之機會，並普及彼此生產技術或資訊之互通。藉縣座帶領本府相關部門人員進行工商發展產業提升交流參訪機會，也辦理與大陸地區商業、投資、經發等政府單位對接，了解其產業政策之於全球經濟趨勢下如何變化與運作，及政策與制度下對該國企業營運之影響與發展之變化情形，並進行在地企(產)業觀摩，甚或推銷本縣利基促

成廠商蒞縣投資。

二、計畫效益

「招商引資，投資苗栗」是本縣的重要施政工作，而企業進駐將帶來更多的就業機會；期藉參訪工商產業及與當地企業人士面對面對談之機會吸納產業意見與訊息，共同打造有利投資、產業發展及企業經營的良好環境，並邀請台商返台至苗栗投資設廠，創造就業機會以造福縣民。

三、參訪日期：114年7月2日起至5日止

四、地點：大陸地區。

五、參加對象及人數：本府業務相關人員等，約10-12人。

六、經費概算：新台幣435,016元。

七、經費來源：俟本計畫奉核後，編列114年度預算科目項下支應。

八、本計畫奉核後實施。