

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視類/網站類)
114年度第1季(1-3月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出 (活動執行) 時 間	刊登及播出 (活動執行) 次 數	支出金額 (製作本集節目/ 廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案- 「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	114.1.1- 114.1.31	1個月	200,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line推播、高雄航空站廣告燈箱	醫鼎科技股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案- 「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	114.2.1- 114.2.28	1個月	230,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、新頭殼	醫鼎科技股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案- 「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	114.3.1- 114.3.31	1個月	180,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	醫鼎科技股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	電視媒體	114.1.1- 114.3.31	872	5,028,465	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民間全民電視股份有限公司	專題新聞64集 報導性節目(含精華版)13集
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	電視媒體 節目預告	114.1.1- 114.3.31	2,905	93,600	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民間全民電視股份有限公司	含廠商回饋
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	網路媒體 社群行銷	114.1.1- 114.3.31	401	547,200	LINE TV、YouTube串流影音廣告、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網與FB、我們一家人官網與所屬社群、信傳媒、風傳媒、ETtoday、CTWANT、壹蘋新聞網、NOWnews	民間全民電視股份有限公司	含廠商回饋
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	平面媒體	114.1.1- 114.3.31	4	549,000	中國時報、聯合報、自由時報、卓越雜誌	民間全民電視股份有限公司	含廠商回饋
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	廣播媒體	114.1.1- 114.3.31	77	201,300	望春風廣播電台、關懷廣播電台、警察廣播電台、中央廣播電台	民間全民電視股份有限公司	含廠商回饋
金額總計					7,029,565			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。