

連江縣政府參加

「2025 兩馬同春鬧元宵燈展交流活動」計畫

一、目的：

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係，促進雙方人民情誼。因應疫情後已逐步解除限制，開放部分旅遊與商務行程，為吸引客源透過小三通到馬祖觀光旅遊或是中轉，本縣需積極參與許多兩岸交流、旅遊推介、商品展示，增加曝光率，擴展兩岸友好互動增加馬祖能見度，提升自我獨特之觀光產業，吸引觀光客蒞臨，以促進馬祖觀光事業的發展，創造地區商業機會，帶動地區經濟發展，期能使馬祖地區成為國際化觀光與休憩兼具之島嶼。

二、內容：

(一)秉持中央「小三通」政策及指導原則，建立良好且平等的溝通管道，維持雙方友好互動關係。

(二)增進兩岸人民於傳統閩東文化上的交流，建立

元宵節慶風俗文化維護傳承的共識，打造兩馬同春鬧元宵的旅遊品牌。

(三)參加兩馬同春鬧元宵系列活動，透過馬祖花燈展區與表演，將兩馬相同及相異之特有風俗民情、地方文化、人文特色呈現、促進兩岸人民良好的互動，以提昇馬祖知名度，吸引大陸民眾來馬祖觀光旅遊。

(四)配合赴陸行程，於福建馬尾區開拓馬祖酒類行銷展示相關事宜，及馬祖旅遊及發展等事項。

三、計畫：

為賡續兩岸各項交流工作，落實「小三通」政策，本次應大陸福建省福州馬尾經濟文化交流合作中心的邀請參加第 23 屆的兩馬同春鬧元宵系列活動，本次透過以馬祖旅遊意象及元素規劃設計出的數位科技花燈展示，也將馬祖地區特有的元宵節慶文化、民俗特色及觀光旅遊風情推廣行銷至大陸地區，加強大陸人民對馬祖深刻印象，並進而瞭解福建各地區旅遊形態與結構，加強地區旅遊景點吸引大陸民眾來馬祖觀光，增進馬祖經濟貿易及觀光旅遊的發展。

另特別藉由元宵活動行程與大陸相關單位及企業討論有關兩地的產業及旅遊發展與合作。

四、預期效益：

- (一)提高馬祖知名度，擴展在大陸及各國際城市能見曝光率，吸引遊客到馬祖旅遊。
- (二)行銷推廣馬祖經典酒類產品，拓展大陸市場通路，促進地區產業發展。
- (三)參與各項交流活動，瞭解大陸居民之旅遊形態與人文結構，進而行銷馬祖地區較具吸引力之旅遊方式，刺激大型城市居民來馬祖旅遊。
- (四)藉由參與本次活動，擴大兩馬鬧元宵的節慶氛圍，行銷兩馬旅遊品牌，吸引兩岸三地的遊客互往兩地旅遊，增進小三通客流量，維護航線營運發展。
- (五)針對大陸遊客到馬祖旅遊的合作發展，積極協調持續推動，增加馬祖地區遊客人潮，扶持地方觀光及週邊產業。

五、經費來源：由本府 114 年府內相關經費支應。

六、行程：主要活動地點為大陸福建馬尾地區

連江縣政府赴大陸參加兩馬同春鬧元宵燈展活動行程表

114 年 02 月 7 日(星期五)	
12:30-13:30	馬祖福澳港前往馬尾琅岐港
13:30-14:30	入境通關
14:30-15:30	前往燈會會場
15:30-17:30	現勘燈會展區
17:30-19:00	晚餐
19:00-20:00	酒店入住
114 年 02 月 8 日(星期六)	
09 : 00-12 : 00	拜會馬尾區台灣事務辦公室
12 : 00-13 : 30	午餐
13 : 30-15 : 30	參觀馬尾船政博物館
15 : 30-17 : 00	參觀閩劇表演
17 : 30-19 : 00	晚餐
19 : 00-21 : 00	參加元宵燈會點燈活動
21 : 00-22 : 00	酒店入住
113 年 02 月 9 日(星期日)	
08 : 30-11 : 00	參訪連江縣台灣事務辦公室
11 : 30-13 : 00	午餐
13 : 00-14 : 20	連江前往黃岐港
15 : 00-16 : 00	黃岐港返回馬祖

福州馬尾因與馬祖地區地緣關係，雙方語言及生活習慣等均相似，且本活動已為常態性逐年舉辦，屬於拉近並維持雙方友好關係之媒介，期盼能逐步恢復往日和平榮景，同時在維護雙方原則上，創造雙贏。