

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視類/網站類)
113年度第4季(10-12月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	113.10.1-113.10.31	1個月	280,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line推播、報紙平面廣告	醫鼎科技股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	113.11.1-113.11.30	1個月	230,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line推播、報紙平面廣告(中國時報、大紀元時報)、藍雀新傳媒	醫鼎科技股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告(包含官網及粉絲團)	網路媒體 & 平面廣告	113.12.1-113.12.31	1個月	380,000	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line推播、桃園機場公益燈箱	醫鼎科技股份有限公司	
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	電視媒體	113.11.8-113.12.31	516	3,033,060	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民間全民電視股份有限公司	專題新聞38集 報導性節目(含精華版)15集
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	電視媒體 節目預告	113.11.8-113.12.31	1529	57,600	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民間全民電視股份有限公司	含廠商回饋
內政部移民署	113年度新住民影音紀實報導計畫(我們一家人 We Are Team Taiwan)	網路媒體 社群行銷	113.11.8-113.12.31	531	328,320	LINE TV、Google聯播網、LINE LAP廣告、FB/IG影音貼文廣告、YouTube串流影音廣告、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網與FB、我們一家人官網與所屬社群	民間全民電視股份有限公司	含廠商回饋
金額總計					4,308,980			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。