

「第十六屆重慶台灣周」暨 2024 台灣名品展活動企劃書

一、活動緣起：

- (一)重慶市辦理本活動業已邁入第 16 屆，在當地擁有相當的口碑及吸引力，本縣廠商歷屆均有個別參展者，今接獲活動主辦方的熱列邀請及本縣廠商請求組團參加以共創佳蹟。
- (二)本會在 2023 年 9 月 22 日至 10 月 8 日邀請本縣廠商參加「重慶市-新光新天地百貨」舉辦「2023 年重慶第三屆臺灣美食節」活動，帶領本縣 30 家廠商參展，獲得重慶民眾的關注，為促進兩岸民間與企業密切接觸開拓大陸市場，爰藉由本次的台灣周活動，再度籌組及邀請本縣廠商前往參展。建立彰化商品品牌及形象，提昇參展經濟效益，促進兩地經貿蓬勃發展。

二、參展目的：

- (一)經濟合作：促進產業進入重慶及周邊地區市場，尋找商業合作機會。重慶市作為中國西部的重要經濟中心，擁有潛力巨大的市場，廠商參與重慶台灣周可以拓展市場。
- (二)文化交流：展示本縣產業特色，包括藝術、用品、食品等，加深重慶市民對本縣文化的瞭解和認識。
- (三)推廣品牌：提升廠商在中國大陸的品牌知名度，展示優質的產品和服務。

三、縣長行程：預計 113 年 9 月 8 日至 9 月 10 日(流程如下)

四、邀請單位：重慶市人民政府台灣事務辦公室(邀請函)

五、預定活動流程：

日期	時間	行程內容
9 月 8 日 (週日)	下午	桃園機場-重慶江北機場 CA410
9 月 9 日 (週一)	上午	參觀兩江新區展示中心 拜會重慶市農委
	下午	參觀九龍坡區基層社區 檢視臺灣名品展布展

9 月 10 日（週二）	上午	參加第十六屆“重慶·臺灣周”開幕式暨 2024 臺灣名品展
	下午	推動 2024 臺灣名品展銷售工作 返台(中國航空 CA409)

六、預期效益：

- (一)開拓本縣農特產品等推廣至大陸地區的銷售商機，並增進兩岸交流、友善對話。
- (二)擴大本縣與中國大陸地區兩岸旅遊、文化、經貿的合作。
- (三)獲得媒體曝光：展會通常會吸引媒體報導，可以增加品牌曝光度，並提升公眾的關注。
- (四)培養企業形象：展示公司專業性和行業地位，提升企業的形象和信譽。

七、經費來源：由本府及彰化縣工商發展投資策進會相關經費支應

八、參加人員名單：王縣長惠美等 5 人，如附件名冊