

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視類)
108年度第3季(7-9月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目製播(長版)	電視媒體	108年7月1日-8月18日	長版6集 共播出84次	708,000	三立新聞台、三立iNEWS台、三立iNEWS-MOD、三立國際台	三立電視台	新聞台首播6次、重播6次 iNEWS台首播6次、重播18次 iNEWS-MOD首播6次、重播18次 國際台首播6次、重播18次
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目製播(短版)	電視媒體	108年7月1日-8月18日	短版43集	2,193,000	三立新聞台、三立iNEWS台、三立iNEWS-MOD、三立國際台	三立電視台	新聞台首播43次、重播129次 iNEWS台首播43次、重播172次 iNEWS-MOD首播43次、重播172次 台灣台首播43次
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	108年7月1日、7月8日、7月15日、7月22日及7月29日	5篇	100,964	聯合報	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	7月份雙稿上刊	2篇	100,000	讀者雜誌	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	7月份	1式	150,000	Google廣告	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	7月份	1式	150,000	YouTube廣告	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-廣播廣告	廣播媒體	108年7月1日-7月21日	336檔	128,835	【HIT FM聯播網】 (台北、台中、高雄、宜蘭、花東) 【好事聯播網】 (台北、台中、高雄、花蓮)	三立電視台	

內政部移民署	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」三立新聞網內頁首頁大看板曝光	網路媒體	7月份	7,649,354次曝光	0	三立新聞網	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-節目預告	電視媒體	7月份	1,342檔	0	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-三立電視節目配合	電視媒體	7月份	1次	0	三立台灣台 美食風味	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-三立網路直播節目配合	網路媒體	7月份	1次	0	三立新聞網 安安大明星	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	108年8月5日 及8月12日	2篇	40,385	聯合報	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	8月份	1篇	50,000	讀者雜誌	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-消息稿	平面媒體	108年8月1日	1篇	0	聯合晚報	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」三立新聞網內頁首頁大看板曝光	網路媒體	8月份	4,056,109次曝光	0	三立新聞網	三立電視台	
	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-節目預告	電視媒體	8月份	551檔	0	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	三立電視台	
以下空白								
金額總計					3,621,184			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(撥出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。