

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視/網站/影片類)
112年度第3季(7-9月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出 (活動執行) 時 間	刊登及播出 (活動執行) 次 數	支出金額 (製作本集節目/ 廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	電視媒體 節目製播	112.7.1- 112.9.30	949	5,083,845	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民視文化事業股份有限公司	專題新聞65集 報導性節目13集
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	電視媒體 節目預告	112.7.1- 112.9.30	3,719	93,600	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	網路媒體 社群行銷	112.7.1- 112.9.30	686	900,001	LINE TV、Google多媒體聯播網、LINE today、Google行為分析精準廣告、LBS智慧行動廣告、YouTube觀看廣告、KOC宣傳、上報、鏡新聞、CTWANT、YouTube、Facebook、LINE、IG、民視新聞/民視線上APP、民視官方網及所屬社群、民視新聞網、民視讚夯、四季線上		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	平面媒體	112.7.1- 112.9.30	4	250,000	中國時報、卓越雜誌、台灣新生報		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	廣播媒體	112.7.1- 112.9.30	145	265,600	ICRT、台灣廣播、神農廣播、望春風		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力宣傳活動	活動執行	112.7.3-5、 112.9.16	2	189,924	新住民新聞培育營、中秋節職棒新住民主題日		含廠商回饋
內政部移民署	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	112.7.1- 112.7.31	1個月	1,319,258	Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	112.8.1- 112.8.31	1個月	1,319,258	Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	思索柏股份有限公司	

內政部移民署	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	112.9.1-112.9.30	1個月	1,319,258	Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	思索柏股份有限公司	
金額總計					10,740,744			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。