

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視類)
113年度第1季(1-3月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	電視媒體 節目製播	113. 1. 1-113. 3. 31(刊登期間)	949	5, 083, 845	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民視文化事業股份有限公司	專題新聞65集 報導性節目13集
	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	電視媒體 節目預告	113. 1. 1-113. 3. 31(刊登期間)	3, 995	93, 600	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台		含廠商回饋
	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	網路媒體 社群行銷	113. 1. 1-113. 3. 31(刊登期間)	690	800, 000	LINE TV、Google多媒體聯播網、LINE today、Google行為分析精準廣告、LBS智慧行動廣告、YouTube觀看廣告、鏡新聞、卓越雜誌、青年日報、藍鵲新傳媒、台灣導報、風傳媒、NOWNEWS、ETTODAY、YouTube、Facebook、LINE、IG、民視新聞/民視線上APP、民視官方網及所屬社群、民視新聞網、民視讚夯、四季線上		含廠商回饋
	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	平面媒體	113. 1. 17、113. 3. 14、113. 3. 20(露出時間)	4	391, 200	自由時報、今周刊、聯合報、Taipei Times		含廠商回饋
金額總計					6, 368, 645			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。