

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視/網站類)
113年度第2季(4-6月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位) 名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行) 時 間	刊登及播出 (活動執行) 次 數	支出金額 (製作本集節目/廣告花 費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	電視媒體 節目製播	113.4.1-113.5.18(刊登期間)	451	2,120,890	民視新聞台、民視台灣台、民視第一 台、民視無線台	民視文化事 業股份有限 公司	專題新聞31集 報導性節目6集
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	電視媒體 節目預告	113.4.1-113.5.18(刊登期間)	1035	43,200	民視新聞台、民視台灣台、民視第一 台、民視無線台		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	網路媒體 社群行銷	113.1.1-113.5.13(刊登期間)	300	557,169	LINE TV、Google行為分析精準廣告、 YouTube觀看廣告、卓越雜誌、 YouTube、Facebook、LINE、IG、民視 新聞/民視線上APP、民視官方網及所屬 社群、民視新聞網、民視讚夯、四季線 上		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	平面媒體	113.4.1、113.4.8、 113.5.1(露出期間)	3	200,000	天下雜誌、卓越雜誌		含廠商回饋
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	廣播媒體	113.4.5-113.4.15、 113.4.15-113.4.24(露出期 間)	2	100,000	警察廣播電台、中央廣播電台		含廠商回饋
內政部移民署	113年度新住民專屬新聞網站維運 案-「Taiwan我來了-新住民全球新 聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	113.6.15-113.6.30	16天	665,632	Facebook、Google關鍵字、Google多媒 體聯播網	醫鼎科技股 份有限公司	本案於113.6.15上線
金額總計					3,686,891			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。

